

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	iv
Daftar Lampiran .....	v
Daftar Gambar .....	v
Daftar Tabel .....	v
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>3</b>
2.1 <i>Lean</i> .....	3
2.3 <i>Lean Consumption</i> .....	4
2.4 Procurement .....	5
2.5 Proposisi.....	6
<b>3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>6</b>
3.1 Analisa Data .....	6
3.2 DMAIC ( <i>Define, Measure, Analyze, Improve, Control</i> ).....	8
3.3 Measurement.....	9
<b>4. Hasil .....</b>	<b>11</b>
<b>5. Diskusi.....</b>	<b>18</b>
5.1 Memulai program <i>Lean Consumption</i> pada <i>Procurement</i> .....	18
5.2 Menjalankan dan mengelola program <i>Lean consumption</i> .....	19
5.3 Menjaga kelangsungan <i>Lean Consumption</i> dalam organisasi.....	19
<b>6. Kesimpulan dan saran .....</b>	<b>19</b>
6.1 Kesimpulan .....	19
6.2 Saran .....	19
6.2.1 Saran untuk kebijakan manajerial .....	19
6.2.2. Keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian lanjutan.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN .....	23